

2011-2015年中国酸奶发酵 剂行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国酸奶发酵剂行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1103/D471984GD7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国酸奶发酵剂行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了酸奶发酵剂相关概述、中国酸奶发酵剂产业运行环境等，接着分析了中国酸奶发酵剂产业运行的现状，然后介绍了中国酸奶发酵剂产业竞争格局。随后，报告对中国酸奶发酵剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶发酵剂产业发展前景与投资预测。您若想对酸奶发酵剂产业有个系统的了解或者想投资酸奶发酵剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酸奶是新鲜牛奶经酸奶发酵剂发酵而成的乳制品。酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2010-2011年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界酸奶产业动态分析

一、世界酸奶产业动态分析

二、世界酸奶市场需求量不断上升

三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

一、下游产业需求分析

二、世界产品质量标准分析

三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2011-2015年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产品进出口关税分析
- 三、产业质量标准分析
- 四、相关产业政策及影响分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

- 一、浅析酸奶发酵剂的研究进展
- 二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业现状综述

- 一、乳品工业起步较晚
- 二、乳酸菌发酵剂的研究
- 三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

- 一、技术存在的差距
- 二、产品质量问题分析
- 三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂应用现状

- 一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析
- 二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

- 一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2010-2011年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行分析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第七章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

一、技术是核心竞争力

二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

一、酸奶发酵剂市场集中度分析

二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第五节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第八章 2010-2011年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析

第一节 法国罗地亚

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争力分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第十章 2010-2011年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析——酸奶加工业

第一节 2010-2011年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2008-2010年中国液体乳产量统计分析

一、2008-2009年全国液体乳产量分析

二、2010年全国及主要省份液体乳产量分析

三、2010年液体乳产量集中度分析

第三节 2010-2011年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第四节 2011-2015年中国酸奶前景展望

第十一章 2011-2015年中国酸奶发酵剂产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

一、酸奶发酵剂行业发展前景分析

二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析

三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1103/D471984GD7.html>